Приложение

УТВЕРЖДЕН

Решением

Петрозаводского городского Совета

от 16 февраля 2024 г. № 29/25-372

Порядок

определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий,
на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции
на территории Петрозаводского городского округа

1. Порядок определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, устанавливается в целях обеспечения соблюдения установленных законодательством ограничений на розничную продажу алкогольной продукции на территории Петрозаводского городского округа.
2. Для целей применения настоящего Порядка используются следующие понятия и сокращения:

обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая
к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в котором расположены организации и (или) объекты, на прилегающих территориях к которым
не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

территория, прилегающая к организациям и объектам, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - прилегающая территория).

1. При определении прилегающих территорий расстояние
от организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым
не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий измеряется:

- при наличии обособленной территории - в метрах по всему периметру от границ обособленной территории;

- при отсутствии обособленной территории - в метрах по радиусу
с центром на оси входа (выхода) для посетителей в здания, строения, сооружения, в которых расположены организации и (или) объекты,
на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

- для определения границ территорий, прилегающих к вокзалам, -
в метрах по всему периметру зданий, строений, сооружений, в которых расположены вышеуказанные объекты, на прилегающих территориях
к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Торговый объект или объект общественного питания считается размещенным на прилегающей территории, если вход (выход)
для посетителей расположен в пределах границ прилегающей территории.

1. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется
от каждого входа (выхода).

Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

1. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:
	1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся
	во владении и (или) пользовании образовательных организаций
	(за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 25 метров.

Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении
и (или) пользовании дошкольных образовательных организаций, расположенных в удаленных районах (Сулажгорский Кирпичный Завод, Бараний берег, Зимник, Сайнаволок, Сулажгора, Рыбка, Птицефабрика, Южная промзона, Соломенное, Пески, Томицы) – 15 метров.

* 1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся
	во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, - 25 метров.
	2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся
	во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо
	от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации, - 10 метров.
	3. Спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, - 25 метров.
	4. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, - 10 метров.
	5. Вокзалов, аэропортов - 10 метров.
	6. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти Республики Карелия
	в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, -
	10 метров.
1. При определении прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее
75 квадратных метров, расстояние определяется равным 25 метрам по всему периметру от стен и (или) выступающих конструктивных частей зданий первого этажа жилых домов в любой точке периметра здания по прямой линии.