

ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

18 сессия 28 созыва

**РЕШЕНИЕ**

от 19 сентября 2018 г. № 28/18-366

**О внесении изменения в Порядок**

**установки и эксплуатации рекламных конструкций**

**на территории Петрозаводского городского округа**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Петрозаводского городского округа Петрозаводский городской Совет

РЕШИЛ:

Внести в Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа, утвержденный Решением Петрозаводского городского Совета от 22.03.2017 № 28/05-68, следующие изменения:

1. Изложить подпункты 3.2.1- 3.2.9, 3.2.17 Раздела 3 в следующей редакции:

«3.2.1. Щитовая установка (биллборд), может быть односторонним, а также двух-, трех- и четырехсторонним. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, призматрон, с поворотными полями и пр.);

3.2.2. Суперсайт - высокая рекламная конструкция с большим размером поля;

3.2.3. Сити-формат (стрит-лайн, лайтбоксы и пр.), может быть одно- или двухсторонним с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.4. Пилларс - может быть двух- или трехсторонним, с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.5. Тумба - отдельно стоящая объемная конструкция в виде цилиндра, призмы или другой формы;

3.2.6. Ситиборд - может быть одно- или двухсторонним с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, призматрон, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.7. Стела - узкая и высокая рекламная конструкция, двух- или трехсторонняя, с внутренней подсветкой;

3.2.8. Афишный стенд - конструкция со свободным размером поля, предназначенная только для размещения афиш. Устанавливается на низкой опоре, параллельно пешеходной дорожке;

3.2.9. Электронный экран, медиаэкран, светодиодный экран, LED-экран - рекламная конструкция, передающая рекламу в видеоформате;

3.2.17. Рекламные кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, установленные на опорах или на зданиях;».

2. Дополнить Раздел 3 пунктом 3.2.21 следующего содержания:

«3.2.21. Арка – рекламная конструкция со свободным размером, закрепленная между двумя опорами, двухсторонняя, с внешней подсветкой.».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПредседательПетрозаводского городского Совета Г.П. Боднарчук |  | Глава Петрозаводского городского округа  И.Ю. Мирошник |